# 露出事例（中国）

## 【掲載雑誌実績】

- VOGUE（2019/12掲載済）
- GQ China（2020/2掲載済）
- 時尚先生（上記と同格の富裕層向男性誌）
- その他多数

## 雑誌広告主：高級外車や高級時計メーカー等

LOUIS VUITTON

ferrari

PORSCHE

ROLEX

**掲載雑誌**

**＊2018/7計14P掲載**
**有名雑誌の**
**掲載記事一部**

© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

## 【掲載媒体例】
## ・Sake Time(2019年)

2.手工玻璃气泡酒杯（Sghr at 风格算法）¥738

### 缤纷之选:甜美果酒

果酒相较于清酒或浊酒而言没有太多的时令限制,却是节庆时非常适合作为餐后酒的酒款,以新鲜水果和特别配方酿制的不同果酒,呈现出的口感也缤纷多样。香甜浓郁的水果气息非常适合在热闹欢庆的时刻分享品鉴,而其繁多的种类和制作历史同样不输清酒,比如创立于1703年的此友酒造,在酿造桃子酒时将果汁与自家酿造的著名地酒结合,成为独特的酒款;或像备受女性喜爱的梅酒中的早春梅酒和红茶梅酒,都另有别具趣味的品鉴方式。

### 果酒推荐

**知惠美人红茶梅酒:**是由大分县中野酒造酿制的高人气酒款,用酒藏地元件筑产红茶"红富贵"和"南高梅"泡制,以白兰地调和。浓郁的红茶香和梅子的青涩在口中交织出清爽顺口的酸甜口感,适合搭配芝士和巧克力,也可在饮用时加入少许鲜奶,会有奶茶的浓郁口感。

**鹤梅柚子酒:**平和酒厂建于1928年,以清酒名柄"纪土KID"与果酿名柄"鹤梅"为代表作,其中鹤梅品牌是日本女性最喜爱的果酿品牌之一。这款柚子酒在鹤梅系列中人气排名第一,并在"天满天神梅酒大会"获得过利口酒部门第一名。严选新鲜柚子酿造,使其拥有浓郁的水果香气,具有天然的酸味和微苦感。

**早春梅子酒:**以竹下梦二的代表作《早春》命名的这款宫下梅子酒,精选冈山特产的大粒青梅,以自家的米烧酒为基酒,经过长约一年的浸泡,慢慢萃取出梅子独有的酸甜香味,并加入吟酿酒点缀,完美传达出如早春般独特的柔和、甜美之感,这款酒也可加入冰块饮用。

**此友"喝一杯吧桃子酒"**:此友酒造创立于1703年,坚持手工酿酒,努力保留传统味道。"喝一杯吧"桃子酒以此友自家酿造的但马著名地酒"天日矛"为基底,加入榨好的地产桃子汁,令新鲜桃子的芳香、甜蜜与天日矛的醇香相结合,初入口有令人惊艳的浓郁桃子香,余味相当干净,不甜不腻,适合做餐后酒。

### 趋于流行:清酒Sparkling

绵密的气泡和开瓶时"砰"的那一声脆响,是香槟或起泡酒的特质,能唤醒对于新一年美好的幻想。深受西方文化影响的日本也有越来越多的清酒从业者试图迎合这种风潮,让清酒产生同样的感觉。在传统活性起泡清酒的基础上,越来越多的酒造探索不同的产生起泡的方法,力求呈现出与众不同的感觉。现在,因为其独特的口感和类似于香槟般的细密、高级感,起泡清酒已经逐渐成为新的潮流。

起泡清酒中气泡的来源很简单,它是酒精发酵的副产品,糖被酵母代谢成酒精后产生大量的二氧化碳。以"獭祭"为代表的传统方法是不经过压榨和"火入"的低温杀菌,保存瓶内酒精发酵的活化性,从而产生二氧化碳——也就是气泡的制作方法。

### 清酒Sparkling推荐

**湘南Sparkling清酒:**酒精度:10度
酿制湘南Sparkling的熊泽酒造是神奈川县湘南地区唯一的酒藏,旗下知名清酒天青就颇受好评。这款起泡清酒采用过滤后瓶内二次发酵酿法,拥有如苹果汁般甘甜的香气,入口后呈现出圆润柔和的甜味,之后是清爽的酸味,细腻的气泡让口中留有清爽之感。

**纪土起泡清酒:**原料米:山田锦 精米步合:50% 酒精度:14度
位于和歌山县的平和酒造始于1928年,这款酒在"SAKE COMPETITION 2018"中获得起泡酒部门银赏,使用精选的山田锦酒米和酒藏当地优质的伏流水酿制,香气能让人联想到青苹果或酒酿的酸味,带有一丝米香,入口后瓶内二次发酵带来的细腻清爽的气泡搭配均衡的酸甜口味,十分舒爽。

**文佳人辛口纯米酒:**原料米:松山三井 精米步合:55% 酒精度:16.5
有泽酒创建于1877年,位于四国地区高知县山田町,所酿的酒经常一推出便销售一空。有泽酒造的特色在于酒款新鲜的口感,清爽的花果香气以及最大化保持酿造出来时最原始的风味,为此所有酒款一律采用一次瓶火入,瓶贮藏以及完全无滤过。文佳人是有泽酒造的定番酒款,实际上这款文佳人辛口纯米酒不属于气泡清酒,而是因为严格的温度管控保存了舌面上的微气泡感,有青香蕉、紫罗兰般的吟酿香气,柑橘类水果的酸味表现明显,尾韵颇具收敛感。

# sake time
## 趣味日本酒

祈福与欢聚是新年节庆中重要的"习俗",餐桌上的饮酒之趣必不可少。西方人以香槟庆祝重要时刻,而作为"稻米"国家的中国和日本,粮食酿造的美酒则是重头戏。在日本,以米和水创造出的多样款"SAKE"清酒,其新鲜醇美的口感深受人们喜爱,而带着水果甜美味的果酒则是不错的餐后选择。趋于流行的起泡清酒、新年时才出品的生酒等,都是配搭美食的佐伴,背后的故事也饶有趣味。

摄影:BORIS SHIU 造型:牛瀚迪 HANNAH NIU 撰文:山山、李鹏



### 新年祈福:浊酒与生酒

"半盏屠苏犹未举,灯前小草写桃符"是陆游在《除夜雪》中描绘的古人过年的场景,其中"半盏屠苏犹未举"中的"屠苏"指的是古时祈福庆祝年节饮用的屠苏酒(又名岁酒),相传是华佗创制,采用白术、桔梗、防风、陈皮等入酒泡制的药酒,有祛风散邪的功效。后经唐代传入日本,起初是平安贵族在新年祈求健康的仪式上饮用,后在江户时代普及。日本至今仍保留着新年饮用屠苏酒祈求健康的习俗,不过已不局限于屠苏散泡制的药酒,口感浑厚绵密的Doburoku浊酒与只在新年期间限定出品的生酒更受现代人喜爱。年轻人则更青睐生酒(清酒中未经过杀菌过滤的原酒),一则是因为其鲜甜丰富的风味,另一则是在日文中,生酒的"生"字和"升"字是谐音,希望在身体健康之余事业也可以步步高升。

**Doburoku浊酒:**Doburoku浊酒不属于清酒,简单来说就是不进行酒粕和酒液分离的白色浊酒,而制作清酒的最基本条件是要有将酒粕和酒液分离的压榨工序。Doburoku浊酒最初是用于祭祀神灵祈求来年丰收的神圣之酒。日本现存约1400多家清酒酒造,其中拥有Doburoku牌照的酒藏不足一百家。所以不是每家清酒酒造都有酿制Doburoku的资格。

**生酒:**是指清酒不经过火入(热处理)直接装瓶出荷。一般清酒要经过两次热处理杀死酒液中的酵母来稳定酒质,但在进行热处理时酒体中的香气成分也会损耗。生酒的赏味期限虽然很短(约三个月),但相较于一般清酒,香气会更加华丽。

1.柴烧青花小花瓶(陶野时光)¥5,500

### 饮酒小趣

日本的习俗是在新年早上用一早汲取的新水沐浴,后参拜家中供奉的神棚或佛坛,全家互道新年贺词,在吃年节菜前饮用"屠苏酒"。饮酒时会使用颇具仪式感的漆制平杯或三重平杯,家庭成员面向东方,男性左手持杯、女性双手持杯,分三次饮用,由年幼到年长的顺序传递,寓意将年轻人的朝气分享给年长者。

**新年时日本旅行不可错过的立春朝搾新酒:**日本的立春是每年公历2月4号,在这天一些酒藏会推出立春朝搾新酒(指立春早上酒藏榨出的新酒),当天送到餐厅或酒贩店供客人品饮的新鲜酒款。如此时刚好身在日本,推荐品尝"新政立春朝搾新酒",以2018年的朝搾新酒为例,其香气能让人联想到春天生机勃勃的绿色植物,由优雅的6号酵母得来的柑橘类吟酿香气令人陶醉,柔和的甜味中带有恰当酸味,酒质略显粗线条,后味有轻微草本植物般的苦味。

### 祈福推荐

**庭之鸾Doburoku浊酒:**精米步合:60% 酒精度:6度
庭之鸾酒造位于日本九州地区的福冈县,已有约180年酿造历史。这款采用古法手工酿制的Doburoku浊酒,入口后有种如同喝了一口米粥般的黏稠口感,从天然乳酸而来的酸甜之感非常浓郁,米脂味十足。

**田酒白曲纯米吟酿生酒:**原料米:华吹雪 精米步合:55% 酒精度:15度
青森县的西田酒造创建于1878年,一般清酒会使用黄麹制麹,这款纯米吟酿白曲生酒在制作酒母时使用一般日本烧酒用白麹,较一般清酒发酵时会产生更多的柠檬酸。柑橘般的酸爽吟酿香,清爽的甜味与柔和的酸味搭配均衡,尾韵适当的微苦表现可调画龙点睛。

**花阳浴越后五百万石纯米大吟酿直汲生原酒:**
原料米:五百万石 精米步合:48% 酒精度:16度
创建于1860年的南阳酿造是仅由三名藏人进行酿制的埼玉县小酒藏。花阳浴是担负着清酒次时代的新锐酒。直汲生酒拥有绝佳的新鲜风味,华丽的吟酿香气、柔和的甜味与微气泡感混合,十分特别。





**弊社の中国支援ブランドが掲載**



© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

## 【掲載媒体例】

**弊社の中国支援ブランドが掲載**

・GQ China (2019/2月号)

**文佳人（高知県）**

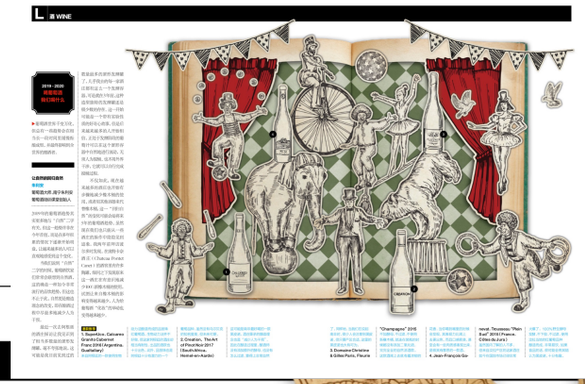


© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

## 【掲載媒体例】

- GQ China (2020/2月号)



**弊社の中国支援ブランド多数掲載**

**2021年2月号も**
**自社商品掲載済**



© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

## Open MUJI：中国の複数都市にて酒会を共同定期開催

**幅広い消費者層に訴求**

**弊社の中国支援ブランドが露出**



© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# JETRO 露出事例（中国）

日本貿易振興機構(ジェトロ)

## B向けイベント（流行を作る業界人）：自社商品を自然に露出

**新規市場参入するブランドは事前に「種まき」をして、下準備**

© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

**国際きき酒師や日本酒教育機構の教材として利用することで、入門者に対して、潜在的に導入**

**弊社の中国支援ブランドが教材に**



© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

## 【酒セミナーや勉強会】

**複数都市（中国）で弊社支援商品が露出し、認知度が向上。中国SNSでも拡散。**

**弊社の中国支援ブランドが露出**



© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

## 教材露出@様々な日本酒教育機構の講義やセミナー

**複数都市（中国）で弊社商品が露出し、認知度が向上。中国SNSでも拡散。**

**弊社中国支援ブランドを多数利用**



© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

**試飲や料理とのペアリングイベントを通して、正しい商品情報を導入。**
**ロイヤリティ高い消費者を育成する。**

**日本酒は弊社支援ブランド**

12時間前

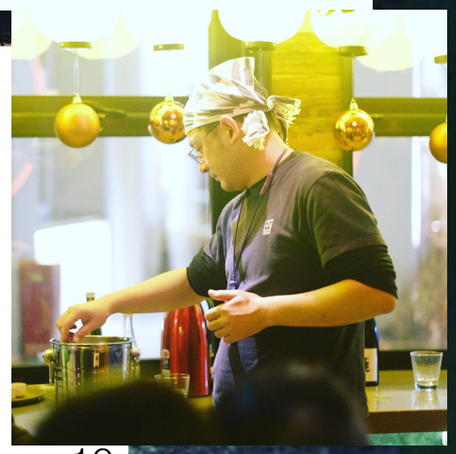
**ネット上でも拡散**

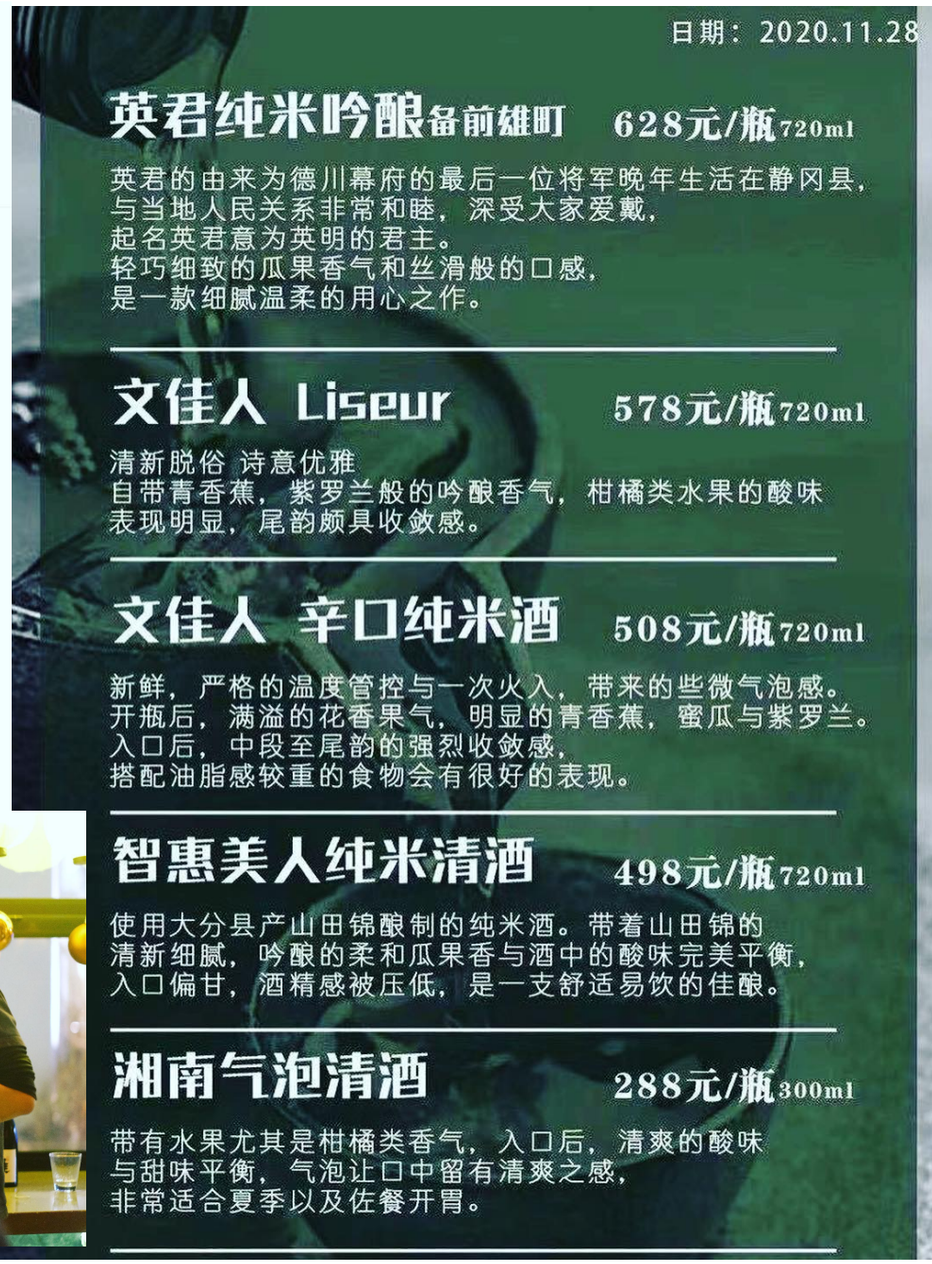
Carrie Lei

今晚的清酒酒单✌跟着山山老师，一起在达屋体验最潮清酒之夜吧～

- 湘南气泡
- 飞啸雏纯米吟酿
- 文佳人liseur纯米吟酿秋上

フルテキスト







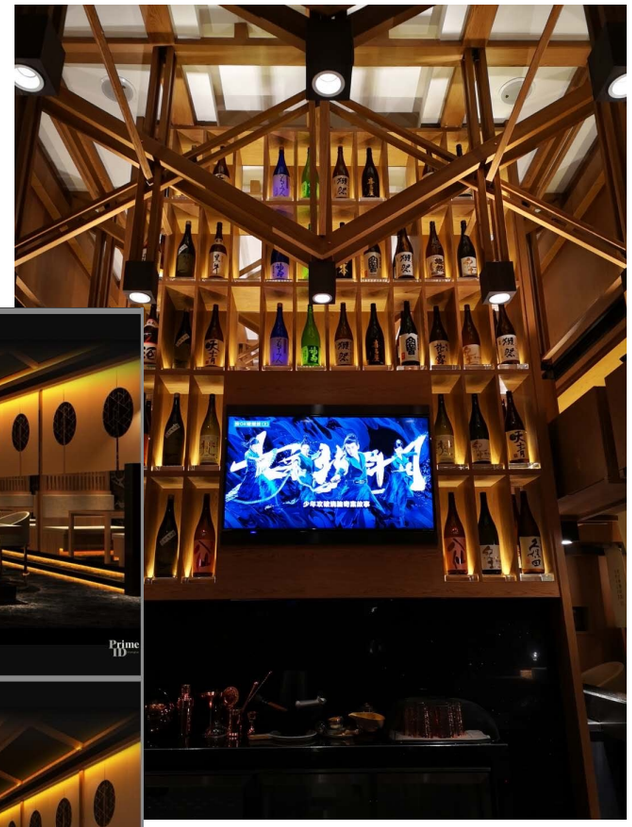

© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

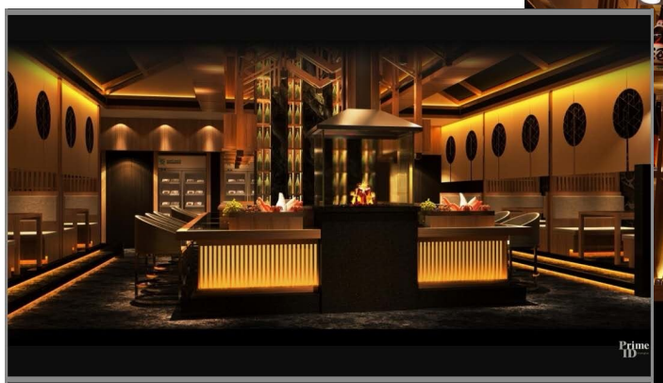
# 露出事例（中国）

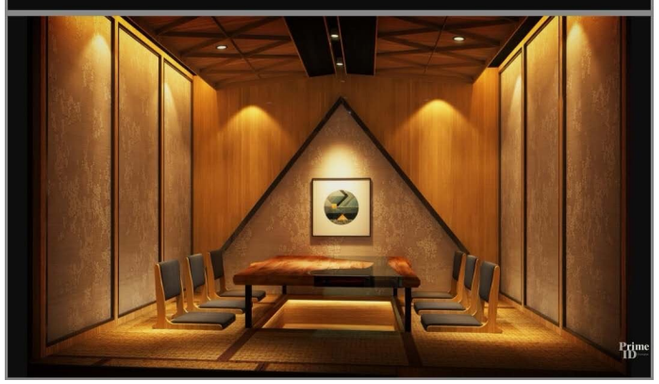
**取引先飲食店従業員向け、日本酒セミナーを毎月開催**

**弊社支援ブランドの商品を利用して、説明**

**現地レストラン店舗デザイン監修&日本酒含む飲料メニュー作成**









© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

## ショートムービーをオンラインメディアで紹介し、中国全土へ拡散

**日本酒は弊社支援ブランドを露出**

© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

**2019年9月解禁間近の新潟県酒蔵をブランディングする為のイベントを企画/運営**

**新潟県の酒蔵3社含め、計5蔵元を北京（中心の三里屯）に招待し、合計400名参加**

## 【全酒蔵弊社招待】

© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

## バランスよくメディア露出することで中国支援商品を広く訴求

英君純米大吟醸

© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

**業界人を対象とする中国最大級Sake BtoBマッチングイベント内で**

**⇒弊社の中国支援ブランドをご紹介（2021年6月）**

© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

**ラグジュアリーブランド主催のVIP顧客むけ、Sake Testingイベントで利用@China**

**⇒弊社の中国支援商品をご紹介**

LOUIS VUITTON

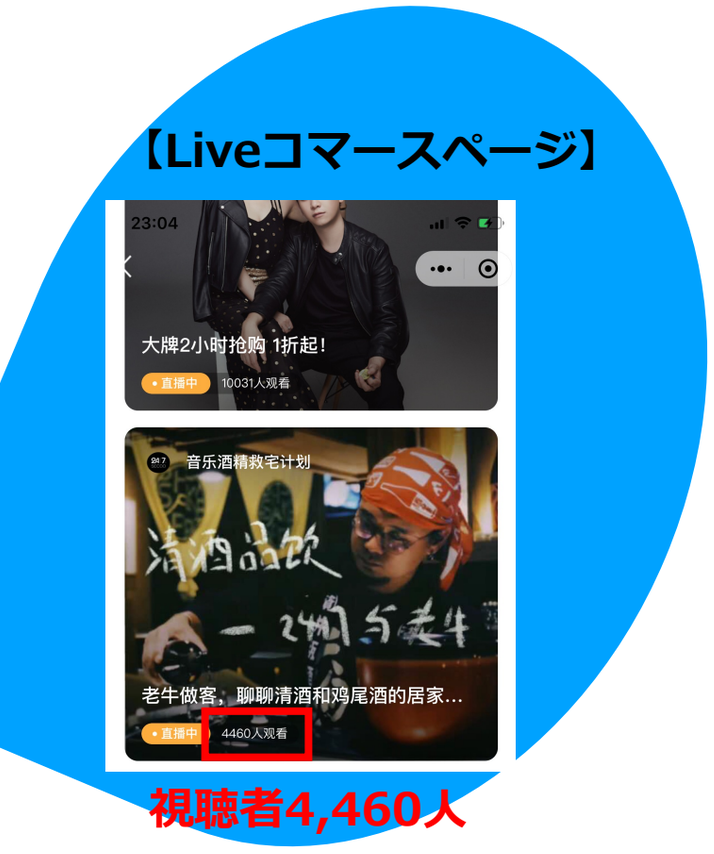
**弊社支援ブランドをお披露目**



© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

**Liveコマース：**
**1時間で200万円以上販売することも**




**視聴者4,460人**

**4,530人**

© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（中国）

**大中華圏で権威あるコンテストに賞品提供**

**⇒メディアに取り上げてもらうことにより、全国露出**

**弊社支援ブランドを露出**



© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.

# 露出事例（台湾）

**中国未進出（規制あり）ブランドは、規制緩和を見据え、台湾で事前**に育成して箔をつけてから、中国大陸でロケットスタート

**有名映画スターが表紙を飾る雑誌に**

**弊社支援ブランド露出**

© 2021 COOL JAPAN TRADING CO .,LTD. All Rights Reserved.